笃行实干担使命 砥砺奋进开新局

——市政协九届一次会议联组讨论会委员发言摘登

破解“两头在外”产业困局 赋能“乐山味道”全链价值跃升

■ 杨小川委员代表民建乐山市委会的发言



杨小川

一是建好“产业车间”。围绕跷脚牛肉、甜皮鸭等美食原料需求，在市内布局标准化肉牛、肉鸭养殖基地和白芷等药食香料种植基地。建立原料溯源链条，定点采购、集中屠宰保障品质。按统一标准为“乐山味道”专供配料并纳入公用品牌准入目录，为经营商户稳定供给成品、半成品。

二是拓展“多元厨房”。依托乐山味道·食品饮料产业园，支持各龙头企业打磨标准化底料、做强自有品牌，面向居家自制、预制复热、礼品馈赠三类消费场景，丰富产品。引导餐饮龙头延伸精深加工环节，支持企业主辅分离、升规入统，面向连锁餐饮、文旅驿站、经销商推广乐山特色底料、标准化半成品。

三是做强“产业摇篮”。整合乐山师范学院、乐山职业技术学院、嘉州美食文化研究院等资源，联动行业协会、老字号、调料企业共建道地风味图谱。健全“乐山味道”区域公用品牌授权规则，严厉打击仿冒贴牌行为。串联原料基地、初加工中心、调料工坊、老字号门店，打造“从田间到餐桌”研学体验线路。

持续打造大渡河风景道 培育乐山文旅新增长极

■ 敖细平委员代表民盟乐山市委会的发言



敖细平

一是健全市级统筹与分段攻坚机制。统筹文旅、交通等部门以及区县力量，建立定期调度和联席会商机制，主动衔接上游市（州），建立联席会商、线路共推、流量共享机制，联合开发跨区域自驾骑行产品。

二是构建“总IP统领+水上突破+区县特色”产品体系。将乐山大佛景区、沫若戏剧文创园、黑竹沟景区、金口大峡谷、铁道兵博物馆等核心资源纳入统一产品线路和营销体系。因地制宜开发一批极限运动和水上体验项目，常态化举办骑行赛事、徒步挑战赛等活动，以赛事串联赛道、以活动激活沿线。

三是分类提升设施运营效能。整合现有道路空间和闲置场地增设临时停车设施，完善断点路段安全防护、标识系统和应急救援点。对人流不足但沿线产业基础较好的驿站，叠加农产品展销、民族文化展示、文旅咨询等功能。鼓励驿站、营地、停车场等设施建设运营，将运营收益与沿线村集体、居民合理分配。

深化影视取景地深度体验 重塑乐山文旅融合新赛道

■ 王燕玲委员代表民进乐山市委会的发言



王燕玲

一是聚焦情绪供给，加快沉浸式体验项目改造。聚焦文化与情感共鸣，在沙湾红房子、沐川五马坪、嘉阳小火车等取景地，进行深度体验改造，在周边培育剧本杀、实景演艺以及微短剧拍摄等消费业态，提升复游率和口碑传播力。

二是聚焦品牌打造，丰富影视主题乐山线路。深耕“2小时交通圈”，扩充“跟着影视游乐山”旅游方式，推出“影视主题一日游”等线路。打造影视取景地数字地图小程序，实现“一图游全城”。发起话题挑战赛，在交通枢纽投放宣传广告，打造“影视游乐山”品牌IP。争取与国家级、省级影视行业协会合作，举办影视旅游推广活动，扩大影响力。

三是聚焦长效运营，构建热门影视迭代机制。申报省级文旅发展专项资金、文旅商贸产业投资引导基金，对接省级文投基金争取股权投资；引进影视、文旅企业，为取景地升级提供资金保障。建立影视取景地资源清单并系统分类。开展专场推荐，招引剧组来乐拍摄，推动影视旅游持续升温。

提质乐山周末游 打造成渝微度假首选地

■ 钟怡委员代表农工党乐山市委会的发言



钟怡

一是实施世遗“微更新·轻演艺”行动，构建沉浸式故事动线。在乐山大佛景区和峨眉山低山区，布局NPC剧情互动等轻量项目。依托历史故事，推出“跟着剧情游世遗”周末专线。持续升级水上实景演艺，构建“夜食、夜游、夜演、夜购、夜宿”消费闭环。

二是实施“烟火嘉州”美食提质行动，推动流量变留量。分类构建“乐山味道”美食标准体系，实施老字号“一店一故事”工程，推出《嘉州烟火志》短视频系列和美食文化地图2.0。建立“周末美食热点”策划机制，联动成渝达人开展短视频种草和话题造势。

三是实施客群精准适配行动，做强主力客群产品线。青年线主推“世遗+轻户外”，亲子线主推“世遗研学+酒店度假”，活力老人线主推“慢游康养”。

四是实施区域协同与智慧服务行动，降低周末出行成本。共建“武隆喀斯特+峨眉山–乐山大佛”双世遗周末产品线。配套手作体验、特色夜市等内容延长游客停留时间。制作“48小时玩乐山”标准化攻略产品，依托智慧文旅平台实现个性化行程智能推送。大力培育“嘉州文旅推荐官”队伍。

借力机场通航 打造“一张机票游乐山”航旅融合新样本

■ 赵小灵委员代表致公党乐山市委会的发言



赵小灵

一是统一机票权益清单，落地“机票变通票”。采取试点先行、逐步扩面方式，推出门票优惠、消费券、空铁联运等“机票+”权益包，探索“赛演+机票+接驳”套餐。打造乐山城市会客厅文旅专区，配套多语种服务、行李双向配送、集散点值机代办等服务，实现空手游景区。

二是搭建“乐山机票码”数字平台。依托智慧文旅平台读取登机牌生成动态机票码，支持景区、商户、接驳、入住一码核验。按核销和引流数据给予扶持，设置核销率、过夜转化率等指标，做好客流数据分析复盘。

三是优化中转优享服务，实现快进慢游。联动周边机场推进一次值机、行李直挂，发展空铁联运和支支串飞。打造“经乐飞”中转品牌，为中转旅客提供住宿、餐券、接驳等优惠套餐。加快机场高速建设，开通机场到核心景区专线，匹配航班班次，打通出行衔接。

四是完善长效统筹保障。建立多部门联席会议机制，探索航旅融合引导基金。鼓励市场主体组建航旅联合体，结合首航、节庆开展宣传，构建政府引导、市场运营的航旅融合模式。

重拳整治旅游市场顽疾 全力守护“乐游乐山”服务招牌

■ 张丹委员代表九三学社乐山市委会的发言



张丹

一是强化数字赋能。对全市涉旅购物场所全面摸排建档，推动由“处理个体”向“深挖链条”转变。联合市场监管、网信、公安、大数据部门建立线上平台旅游产品价格监测机制。

二是坚持执法从严。建立属地与文化旅游、综合执法、市场监管等部门常态化联合执法机制，实行“日常巡查+突击检查+暗访体验”全覆盖监管。

三是深化维权创新。借鉴成都、阿坝等地先行赔付经验，设立专项资金池，对事实清晰、责任明确的旅游消费投诉实行限额先行垫付，事后向责任主体追偿，并与行政处罚、信用惩戒挂钩。依托核心景区和网红商圈的“零距离市场监管服务站”，推动纠纷就地受理、现场调解，做到“小事不出景区和商圈、矛盾不过夜”。深化跨区域联合执法，探索与平台注册地市场监管部门协作；引入旅游纠纷“诉调对接”和司法确认程序，提高办结率和法律约束力。

唤醒“沉睡国资” 焕新“文旅场景”

■ 宛梦委员的发言



宛梦

一是摸清国资家底，做实“明白账”。开展国有资产文旅适配性专项评估，核查建筑安全、文保等级，做到“一资产一档案”。

二是盘活重点资产，打好“组合拳”。统筹编制全市三线工业遗存活化利用导则，拓展工业旅游产品矩阵。乡镇闲置资产因地制宜对接非遗工坊、研学实践基地。推动城区闲置招待所、国有临街门市优先改造为特色城市民宿、小型轻演艺和文创零售场所。

三是优化要素保障，疏通“中梗阻”。出台老旧建筑文旅微改造操作指引。搭建社会资本对接平台，落实创业信贷扶持等政策。引进文旅策划、民宿运营专业团队、主理人，鼓励市属国企与专业运营团队合作，依托本地院校开展运营培训。

四是健全管理机制，拧紧“安全阀”。建立联合监管机制，严格规范资产收益上缴、权属变更流程，增加社会效益评价权重。立足修缮标准规范、审批流程优化、运营模式创新，开展试点探索。

走好乐山文旅 转型升级之路

■ 吴易峰委员代表乐山市工商联的发言



吴易峰

一是走景区流量为增量之路。以三江水域、嘉州古城、峨眉山麓为承载地，推动住宿、夜游、演艺、研学、康养等业态有序集中。改善景区、景点及城镇之间的交通路网，将核心景区流量引导至周边区县。

二是走市场主体为运营主角之路。推动本地企业与国有平台、专业运营商和投资机构精准对接。重点招引专业运营商、内容生产者、场景主理人、客源组织者，积极培育本地酒店、餐饮、旅行社、文创团队。优化运营效果评价指标体系。

三是走文化资源为文旅产品之路。迭代峨眉山–乐山大佛经典线路，完善夜间演艺、夜间游船、街区夜市。设置工业遗存研学、采茶制茶、红色文化课程等深度体验项目，开设世遗、非遗、农耕、红色文化研学课程，发展森林康养、温泉疗养、中医药保健、食疗药膳等旅居业态。

四是走旅游行程为过夜订单之路。支持本地旅行社、酒店与国际酒店集团、航空公司、境外批发商及OTA建立长期分销合作。培育本地地接社、票务代理、OTA，支持本地旅行社与市外组团社结对合作。

（本版图片由罗莉提供）

本报社址：市中区春华路南段639号▲邮政编码：614000▲传真：（0833）2270061▲广告受理地址：市中区铁门坎巷33号211室 电话：2116999▲零售每份：1.50元▲乐山报广印务有限责任公司照排印刷▲地址：市中区海棠路818号