赋能文旅兴市 金融执笔作答

——乐山市商业银行2026年“记者进商行”活动举行

■记者 祝贺

▶▶▶市第九次党代会提出坚定实施“智造强市、文旅兴市、生态立市”发展战略。金融活水该如何精准滴灌,助力乐山文旅资源转化为高质量发展的势能?近日,30余家中央、省、市级主流媒体和财经媒体代表受邀参加乐山市商业银行2026年“记者进商行”活动。活动以“揽秀峨眉仙山 执笔共叙同心”为主题,媒体团深入峨眉山新落成的文旅项目悦榕庄、文旅融合新业态等项目现场,探寻乐山商行深耕“文旅银行”特色赛道、赋能地方文旅经济发展的生动实践。

深度赋能

从“点状授信”到“全链协同”

市第九次党代会明确提出,打造世界知名文化旅游目的地。目标既定,路径也随之清晰,乐山商行的行动是:以“长期陪伴式”服务,将金融支持文旅产业从“点状授信”向“全链协同”延伸。而这一全链协同的落脚点,正是让文旅资源在“乐游”中释放吸引力、在“乐业”中催生新动能、在“乐居”中沉淀幸福感。

作为此次实地查看的重点,峨眉山悦榕庄项目正是银企携手助力文旅产业的标杆。在项目筹建阶段,乐山商行给予资金支持。悦榕庄负责人感叹,峨眉山拥有世界级的自然与人文价值,悦榕集团与业主方在尊重自然、践行可持续发展上高度契合,而乐山商行的金融助力,让这场“理念同频的双向奔赴”得以顺利落地。

这不仅补齐了区域高端度假业态,更吸引了高品质客群,带动了文旅产业链协同发展——高端度假业态的落地,既丰富了“乐游”的高品质供给,也为当地创造了“乐业”的就业与创业空间,更以宜居宜游的环境夯实了“乐居”的底色。

2026年,乐山商行持续做好金融“五篇大文章”。聚焦制造业、科创、绿色、文旅、数字、养老等重点领域持续发力,信贷资源向先进制造业倾斜,制造业贷款余额达100亿元,较年初增幅明显;普惠金融持续深耕“嘉链融”业务,普惠小微贷款余额超160亿元;零售金融筑牢基石,上半年储蓄存款突破1000亿元,成为全省城商行第四家迈入“千亿储蓄俱乐部”的机构。截至目前,乐山区域信贷投放余额超700亿元,同比增速19.95%;向川内文旅产业链及链属配套企业授信余额达42.5亿元。

生态构建

从“产品标签”到“经营底色”

在媒体代表就乐山商行文旅金融发展提出建议、意见的互动环节中,一个核心问题引发共鸣:金融赋能文旅,核心在于创造客户的价值获得感。

对此,乐山商行加快实施“金融+文旅”模式,构建能陪伴产业全周期、覆盖消费全场景的金融生态。创新推出文旅主题系列银行卡,初步搭建起囊括出行、美食、景区旅游的文旅权益体系。截至今年10月末,文旅主题卡发卡量已突破2.2万张,合作商户扩展至泸州、资阳、眉山等7地。

同时,大力支持赛事经济、演艺经济,累计投入超千万元支持峨眉山斯诺克巨星邀请赛、争霸赛、川超赛事、环法赛乐山站、演唱会等本土文体旅活动,助力赛事演艺流量转化为文旅消费增量;在全省率先发起足球青训公益项目;中秋国庆双节期间在成都核心地段投放“周末下班·直奔乐山”公益广告;配合开展政府消费券活动并发放银行叠加优惠券,协助拉动消费超8000万元。从出行美食到景区旅游,从赛事演艺到日常消费,金融权益体系正让“乐游”更便捷、“乐业”更活跃、“乐居”更舒心。

这些仅是乐山商行文旅金融布局的起笔,更精彩的篇章正徐徐展开。

“把卡做深、建好驿站、构建生态。”座谈会上,乐山商行描绘了下一步的清晰路径:2027年将启动“一卡游嘉州”“一卡游巴蜀”计划;在景区、街区打造有温度的“文旅驿站”;以积分商城为平台,联合景区、酒店、旅行社等构建“发卡获客、收单活客、权益留客、产品锁客”的文旅金融微生态。通过产品、权益、阵地、机制多线并进,让文旅从单纯的产品标签,一步步沉淀为乐山商行的品牌特色和经营底色。

乐山商行正锚定“文旅银行”特色,用心打造“幸福体验圈”。这既是一场金融与文旅的深度交融,更是一家地方国有控股银行对区域经济高质量发展的坚定作答。

靠“好气候”贷出真金白银

乐山农商银行落地井研县首笔“气候贷”

■记者 祝贺

初冬的井研县,连片橘园里沉甸甸的果子缀满枝头。镇阳香龙山柑橘专业合作社负责人站在果园中,心中多了一份笃定。

日前,依托气候评价得分80分,乐山农商银行为其成功办理30万元纯信用、低利率的“气候贷”,开创了井研县气候价值应用的先例。“没想到‘好气候’也能贷出资金,有了气象预警和保险兜底,发展柑橘产业心里更踏实了。”该负责人感慨道。

谈及井研,柑橘是绕不开的关键词。作为本地特色产业,柑橘对气候变化高度敏感,寒潮、干旱、阴雨寡照等气象风险直接影响收成,产业长期存在“看天吃饭”的短板。同时,不少农户、新型农业经营主体缺少抵质押物,农业经营风险难以量化评估,资金成为制约产业提质升级的堵点。而气象部门常年沉淀的降水、气象灾害频次等观测资料,过去多用于预警提示,蕴藏其中的产业价值、信用价值长期处于“沉睡”状态。

在中国人民银行乐山市分行、国家金融监督管理总局乐山监管分局的靠前指导下,乐山农商银行勇于创新,紧扣绿色金融,探索开展气候价值应用于融资领域,主动对接气象部门、农业保险机构,立足井研柑橘产业特点量身打造“气候贷”信贷产品,仅用半个月时间,完成风险评价、流程设计和产品应用。乐山农商银行依据气象部门提供的气象灾害风险评估与区划报告、气候概况等数据,结合种植户财产保险投保情况及气象灾害防御设施情况,按种植户气象风险评价得分开展授信,打通了气象数据向信用资产转化的路径,构建起“贷前气候评估、贷中气象预警、贷后保险兜底”的全链条服务闭环。

本次“气候贷”的顺利投放,既是践行金融“五篇大文章”、赋能乡村振兴的创新实践,也是金融机构破解涉农主体融资痛点、探索气候价值应用的一次突破性尝试,实现从“看天吃饭”向“知天而作”的转变。乐山农商银行将进一步复制推广气候资源价值转化的井研实践,让更多沉睡的气象数据转化为助农富民的“真金白银”。



兴业银行乐山分行:

“安愉梦想秀”走进滠澜洲社区

本报讯(记者 祝贺)近日,兴业银行乐山分行联合市中区绿心街道滠澜洲社区、乐山花城物业服务有限公司,在该社区喷泉广场举办2026年“安愉梦想秀”滠澜洲专场文艺汇演。社区10支文娱团队、约170名老年文艺爱好者登台演出,邻里街坊围坐观看,现场掌声不断。

活动筹备期间,兴业银行乐山分行主动对接社区、物业,了解团队排练情况和节目需求,由银行提供舞台,社区组织发动居民报名,物业做好场地协调、现场秩序和后勤保障。参演节目均由居民自发报名、自主编排,涵盖大合唱、器乐表演、走秀、舞蹈、朗诵等形式。演出当天,不少团队提前到场走台、整理服装,舞台上下互动热烈。现场不少居民表示,这样的活动让社区老人有了展示自己的地方,也把邻里聚到了一起。

活动期间,兴业银行乐山分行还在现场设置金融知识宣传咨询台,面向老年朋友讲解防范电信诈骗、保护个人征信、维护消费者权益、理性投资等内容,并结合常见案例提醒大家不轻信陌生来电、不随意透露个人信息。工作人员发放宣传资料1200份,解答居民咨询500人次,帮助老年朋友守好“钱袋子”。

“安愉梦想秀”是兴业银行持续打造的银龄文化品牌,已连续开展4年,先后联合市中区文化馆合唱团等团体,累计联动20余支本土业余文艺队伍参与展演。此次滠澜洲专场,是该品牌进一步走进社区、贴近居民的一次实践。未来,兴业银行乐山分行将持续通过专业化、个性化、多元化的金融服务,助力老年客户享受更有品质的晚年生活,为老龄事业高质量发展贡献金融力量。

金融知识送上门 守护网约车司机“钱袋子”

本报讯(记者 祝贺)近日,建行峨眉山名山路支行走进当地网约车工会,利用司机休整间隙开展反诈防骗与用卡安全宣传,把实用金融知识送到一线劳动者身边。

活动现场,工作人员发放宣传折页,结合真实案例剖析诈骗套路,重点讲解出租、出借银行卡的法律后果及反洗钱常识,提醒司机妥善保管身份证、银行卡及短信验证码等私密信息,坚决做到“不轻信、不透露、不转账”,并现场指导司机安装国家反诈中心APP。

“案例讲的就是我们平时接单、收款会遇到的情况,很实用。”一名网约车司机说。

据悉,此次走进网约车工会是建行峨眉山名山路支行落实“两司两员”常态化金融宣教的重要举措。下一步,该支行将持续下沉服务重心,丰富宣传形式,精准对接新就业群体金融需求,将反诈防骗、账户安全等知识送到更多一线劳动者身边,切实筑牢金融安全防线。

港股17日跌1.03% 收报23508.17点

新华社香港11月17日电 香港恒生指数17日跌245.67点,跌幅1.03%,收报23508.17点。全日主板成交1980.52亿港元。

国企指数跌77.17点,收报7904.37点,跌幅0.97%。恒生科技指数跌43.47点,收报3758.17点,跌幅1.14%。

蓝筹股方面,腾讯控股跌3.69%,收报376港元;香港交易所涨0.11%,收报378.2港元;中国移动无升跌,收报80.5港元;汇丰控股跌1.42%,收报138.5港元。

香港本地股方面,长实集团涨0.97%,收报49.9港元;新鸿基地产涨0.36%,收报110.4港元;恒基地产涨0.21%,收报28.96港元。

中资金融股方面,中国银行跌0.55%,收报6.34港元;建设银行跌0.84%,收报10.59港元;工商银行跌1.05%,收报8.01港元;中国平安跌0.77%,收报51.25港元;中国人寿跌1.13%,收报22.84港元。

石油石化股方面,中国石油化工股份跌1.14%,收报4.75港元;中国石油股份跌0.38%,收报10.35港元;中国海洋石油跌2.16%,收报22.62港元。

农行夹江支行:

成功投放夹江县首笔活禽抵押贷款

本报讯(记者 祝贺)近日,中国农业银行夹江县支行成功为某生态农业公司投放活禽抵押贷款1500万元,实现夹江县活禽抵押贷款“零突破”,单笔金额居乐山市同类贷款首位。该笔贷款投放标志着夹江在盘活畜禽“活体”资产、破解农业经营主体抵押融资难题上迈出实质性一步。

长期以来,畜禽活体因估值难、监管难、处置难,大量养殖经营主体手握优质资产却贷不到款。为深入落实中国人民银行办公厅、农业农村部办公厅、金融监管总局办公厅《关于推广农业设施和畜禽活体抵押融资的通知》要求,在农行四川省分行精心指导和支持下,省市县三级行联动协同,创新运用“数据驱动+场景融合”服务模式,依托活禽动态估值、全流程监管和处置机制,将活禽活体纳入合格抵押物范围,成功打通金融活水直达实体的“最后一公里”。

该笔贷款的落地,是农行夹江支行深耕禽蛋产业链、实现“平台–产业–信贷”深度联动的生动实践。此前,该行已为四川禽蛋交易市场量身打造全流程资金保付系统,实现支付结算的智能化、精准化,服务覆盖禽蛋全产业链。该平台系农业农村部与四川省共建项目、全国唯一禽蛋类交易大市场,系统上线不到一年累计交易额已突破3亿元。本次投放对象某生态农业公司,正是该市场的主要参与主体,其所属集团即为市场运营商,双方合作基础深厚、信息高度对称,为1500万元活禽抵押贷款的精准投放和贷后风险管控提供了坚实支撑。

下一步,农行夹江支行将持续深化“农村产权+农村金融”闭环管理,推广“禽蛋e贷”等多元产品,让更多农业经营主体共享普惠金融红利。

平安财险乐山中心支公司:

开展主题宣传 守护银龄幸福



活动现场。

本报讯(记者 祝贺 文/图)为提升老年人防范养老诈骗、识别反洗钱风险的能力,普及冬季安全防护常识,近日,平安财险乐山中心支公司走进市中区棉竹镇综合文化站,开展“守住养老钱袋子 护好银龄幸福家”主题宣传活动。

本次活动采取“室内集中授课+户外现场宣讲”相结合的形式。室内专场讲座上,宣讲人员结合养老诈骗典型案例,用通俗易懂的语言向到场老年群众讲解养老诈骗常见套路和金融洗钱风险识别要点,同步科普冬季居家安全、防灾避险等实用知识,提醒老年朋友不轻信陌生来电、不随意转账汇款,筑牢思想防线。

在户外宣传点,志愿者们向来往村民发放反诈、金融知识宣传折页,一对一答疑讲解,通过互动宣讲面对面揭露“养老投资”“以房养老”等骗局,引导大家提高警惕,远离洗钱、非法集资等金融陷阱。

下一步,平安财险乐山中心支公司将持续深入基层,常态化开展金融知识进乡村、进社区宣传活动,把金融反诈、风险防范服务送到群众身边,切实守护好老百姓的“养老钱”,用实际行动守护银龄群体幸福安康。

建行金融服务队开展老年人关爱活动

本报讯(记者 祝贺)近日,建行乐山城西支行组织金融服务队走进某医院康养中心,开展主题关爱活动,将金融知识、反诈防骗和暖心服务送到老年朋友身边,用实际行动传递建行温度。

金融服务队针对康养中心老年群体的特点,精心设计了“金融知识微课堂+健康互动”的服务套餐。工作人员结合老年朋友的日常生活场景,用通俗易懂的语言和生动案例,重点拆解了“养老理财骗局”“高息非法集资”“冒充亲友诈骗”等典型套路,手把手教会老人识别诈骗电话、保护个人信息。

金融微课堂气氛热烈;课后,服务队成员设立咨询台,就存款保险、理财风险、资产保全等问题进行一对一答疑。

公示

由四川达虹宇建筑工程有限公司承建的乐山市实验幼儿园分园建设项目于2023年11月11日已取得验收报告,工人工资已结清,特此进行公示。

公示时间:2026年11月18日至2026年12月17日

公示期间,如对以上内容有意见,可向乐山12345心连心服务热线(0833–12345)反馈。

四川达虹宇建筑工程有限公司
2026年11月18日

广告