## 无糖茶饮对标出口标准

# 乐山好茶香飘国内外

■ 记者 骆帅

健康消费风潮之下，0糖、0脂、0卡的无糖茶饮持续走俏。一款名为“茉仙栀”的即饮无糖茶饮近期推向市场，这款产品原料取自犍为，研发、生产都扎根乐山本土，依托犍为茉莉、栀子特色资源，实现内贸外贸双向发力，让犍为花茶以全新姿态走向全国、远销海外。

“茉仙栀”为原味即饮茶，主打无额外添加糖，共有茉莉花茶、栀子乌龙、栀子茉莉3种口味，层次丰富的茶香适配不同消费者的喜好。产品分两个版本，白色标签面向国内销售，彩色标签专供出口，由四川龙骨山茶业有限公司研发生产。企业立足犍为本地花茶产业，将传统花茶技艺创新转化，做成开盖即饮、方便携带的现代茶饮。

“当下年轻人越来越青睐轻负担的健康饮品，但传统茶叶冲泡麻烦，很难满足通勤、运动、外出社交等快节奏场景的饮用需求。”四川龙骨山茶业有限公司总经理李佳露说，犍为是国内为数不多集茉莉、栀子、优质茶叶于一体的复合型核心产区，鲜花就地采摘、低温锁香，天然花香和茶底融合，资源优势独具特色。企业组建以中国农业科学院茶叶研究所研究生为核心的研发团队，坚持自主研发，不走代工路线，采用纯鲜花低温萃取工艺，配料干净，最大程度还原自然茶香。

凭借鲜明的本土特色和稳定的品质，“茉仙栀”上市后市场反响良好，客户复购率较高。国内以川渝为核心市场，逐步辐射全国，线上电商、线下商超、新零售渠道同步铺开。产品在研发之初就对标国际出口标准，同步开拓海外市场，重点布局东南亚、俄罗斯等地区，实现从犍为本土出发，国内市场与海外市场同步推进，助力乐山茶深加工产品登上国际舞台。

不止瓶装即饮茶，龙骨山茶业持续瞄准年轻消费群体，不断丰富茶产品矩阵。在口味上突破传统花茶局限，深耕抹茶精制、冻干速溶茶粉、鲜花萃取茶饮等品类；在品牌形象上同步升级，推出龙骨山东方茉莉国风系列包装，设计简约雅致、携带轻便，打破大众对传统茶叶的固有印象。

李佳露表示，犍为花茶底蕴深厚，接下来企业将持续深挖本地茶产业资源，在口味研发、包装细节上持续打磨优化，以多元化、年轻化的茶产品为纽带，持续讲好犍为花茶故事，让更多消费者认识乐山优质的茉莉、栀子与茶叶，擦亮本土茶产业名片。

## 以钓为媒 以赛兴旅

# 2026中华垂钓大赛四川井研选拔赛举行

本报讯（杨洪川 刘书杰 记者 赵径 文/图）初冬时节，研溪湿地水阔天清。11月15日，2026中华垂钓大赛“研溪产投”杯四川井研选拔赛在井研县研溪湿地公园举行，来自全国各地的150名垂钓爱好者齐聚湖畔，挥竿竞技、以钓会友。

井研是底蕴深厚的千年古县，水产资源得天独厚，水产养殖规模、产量稳居乐山市第一，民间垂钓氛围浓厚。本次赛事为CAA四类积分赛，采用4.5米手竿钓混合鱼重量积分赛制，全天分三场，每场70分钟。比赛实行倒积分排名，三场结束后总积分最低者夺冠；总积分相同则比对单场小积分，仍持平再以三场渔获总重量决出名次。

鸣笛开赛后，选手抽签就位，调漂、抛竿、扬竿一气呵成。湖面上，大家凝神紧盯鱼漂，在一静一动间较量钓技与心态。三轮角逐后，裁判组完成渔获称重、成绩核验与统计。最终，成都选手黄忠华凭借同分下更优的单场积分夺得冠军。

以钓为媒，以赛兴旅。赛事同期，研溪湿地公园“微风时集”开市，亲子手工、趣味挑战轮番上演，入夜乐队、DJ演出点燃湖畔夜色。体育赛事与文旅消费深度牵手，既为钓友搭建交流竞技平台，也展示了井研秀美风光和人文底蕴，为当地农文旅融合注入新活力。



比赛现场。

# 峨眉山发布三条观鸟线路

本报讯（记者 周柳）近日，峨眉山申遗30周年系列活动峨眉山鸟塘发布暨观鸟研学线路推广活动在峨眉山万年寺举行。清音九老、白水秋风、息心华严3条官方精品观鸟线路同步发布，为这座世界双遗产地再添“观鸟名山”新名片。

啥是鸟塘？乐山师范学院教授郭玉红解释，鸟塘就是在林子里给鸟留一汪水，再搭一个隐蔽的小棚子，人躲在里面，安安静静地看鸟喝水、洗澡、嬉戏。它最大好处，是让人类在不惊扰鸟的前提下，近距离地看见它们。

郭玉红介绍，峨眉山风景名胜区现有鸟类350余种，占了四川鸟类总数一半左右。其中住着两位“国宝级”居民——四川山鹧鸪和灰胸薮鹛，都是国家一级重点保护野生动物。“鸟多不多，是衡量一座山生态环境好不好的‘晴雨表’，鸟愿意来、住得下，说明这里的森林是健康的。”郭玉红说。

活动现场，趣味知识竞赛抢答声此起彼伏，前期征集的“鸟类保护随手拍”优秀作品作者登台领奖。峨眉山3条观鸟线路正式对外发布，路线均集中在峨眉山中山区，植被丰茂、风景秀丽。

“我们承诺：敬畏自然，爱护生灵，做生态文明理念的践行者。”全场齐声宣读《峨眉山鸟类生态保护宣言》，把活动推向高潮。峨眉山世界文化和自然遗产研究院副院长徐玉林介绍，峨眉山鸟类资源丰富，长期监测保护成果丰硕，此次活动正是要把“科研家底”转化为“科普活水”。依托高校科研力量，进一步夯实鸟类资源保护、监测、科普长效机制。

仪式结束后，高校老师、科研人员带队，嘉宾、爱好者与游客沿线路实地观鸟。大家一路走、一路看、一路学，从“看鸟”“懂鸟”到“护鸟”，沉浸式研学体验让参与者体验感拉满。

## 商场里挥毫 幕墙上涂鸦

# 嘉州夜画艺术节让艺术与市民面对面

本报讯（记者 杨心梅）灯火绘嘉州，烟火入长卷。近日，由市文联主办、市美术家协会与乐山万达广场商业管理有限公司共同承办的嘉州夜画艺术节举行。

当天下午，5位来自乐山市美术家协会的画家便在商场摆开画案，笔绘创作。笔墨流转间，一幅幅作品渐次成形，吸引不少市民驻足围观。这些作品并未被束之高阁——开幕式上，它们以抽奖的形式被赠送到逛商场的市民手中，引来阵阵欢呼。

“肯定高兴嘛，老师画得好！”游客熊本珍抽到四川省美术家协会会员、嘉州画院画家、中国水墨研究院研究员刘辉挥毫的《骏马图》，笑得合不拢嘴。她告诉记者，自己并非乐山本地人，此番是来女儿家小住，“我孙儿正在准备考试，这幅画寓意好，祝福他‘马到成功’！”一份意外之喜，被她赋予了最朴素的期许。

开幕式后，商场外的巨型幕墙亮起，画家们与现场的美术爱好者、小朋友一同拿起画笔，在幕墙上自由涂鸦，绘出各自眼中的可爱景观。与此同时，商场外还布置了一条宛如“莫奈花园”的艺术长廊，展出乐山高新区嘉祥外国语学校学生的写生作品，引得过往市民纷纷驻足观赏。

此次活动以嘉州山水为底、以烟火光影为笔，将高雅美术“搬”进商业空间，让市民在逛街之余，与艺术来了一场面对面的邂逅。

## 新华时评

# 以务实之举筑牢冬季“防火墙”

■ 新华社记者 杨驰

当前，气温走低、风干物燥，城乡生产生活又到了取暖、用火用电高峰期，农事用火、祭祀用火等野外火源交织叠加，森林草原火险持续走高。各地各部门务必时刻绷紧消防安全这根弦，以实打实的举措为人民群众筑牢安全防线。

水火无情。今年以来，多地违规用火导致惨痛后果：有农户图省事违规焚烧田埂杂草，突遇大风导致火势蔓延至山林，造成数十亩林地过火；有小区保洁人员在电梯前室大量堆放衣物、塑料、纸箱等可燃物品，移动插排起火后火灾迅速扩大、最终造成人员伤亡。这些火情并非不可预见的“意外”，根源都是“小事一桩、不会出事”的侥幸心态——群众把相关规定当成可松可紧的“橡皮筋”，基层把防火提醒和日常巡查视作走流程的“例行公事”，最终让不起眼的小疏忽拖成无法挽回的大险情。

火情的背后，也折射出一些地方防火工作作风松懈问题。有的地方防火部署“重痕不重效”，文件层层转发、会议接连召开，管控没落到山头卡口；有的基层巡查“到岗不到位”，隐患排查停在纸面，看似层层落实，实则处处留白；个别干部以“没火情就是尽责”的敷衍逻辑，把精力放在应付检查、完善台账上，没真正把群众生命财产安全摆在首位。

冬季防火容不得半分侥幸，隐患排查绝不能“走过场”。各地各相关部门要以案为鉴强化警示，用身边事教育身边人，让安全用火入脑入心；更需健全基层消防安全治理机制，聚焦火源管控、隐患排查、应急备勤等关键环节，下沉一线、抓实抓细，既严肃查处违规野外用火行为，也倡导文明祭祀、秸秆资源化利用等绿色方式，推动防火意识转化为行动自觉。

火灾猛于虎，防患于未“燃”。11月也是全国消防宣传月，连日来，各地举办形式多样的活动，推动全社会共同行动起来，携手筑牢生命财产安全防线。冬季防火没有旁观者。唯有摒弃侥幸心态，以守土尽责的担当抓实每一处细节，打造共建共治共享的消防安全环境，才能切实守护好绿水青山与万家平安。

## 营造诚信经营环境

### 乐山高新区：

# 规范美妆市场经营秩序 守护群众消费安全

本报讯（记者 吴薇）近日，乐山市市场监督管理局高新区分局在辖区全面开展化妆品质量安全专项检查整治行动，切实保障群众用妆安全与合法权益。

本次专项行动，坚持“风险分级、分类管控、精准施策、严管厚爱”的原则，全面推进辖区化妆品经营单位分级分类监管体系建设。执法人员对辖区化妆品专营店、商超美妆专柜、美容美发机构、母婴用品店等经营使用单位开展拉网式摸排，结合经营业态、经营规模、质量管理水平、既往违法记录、投诉举报情况、重点品类经营风险等指标，对经营主体进行综合风险评级，风险等级由低到高，科学划分为A级、B级、C级、D级，建立动态监管台账，并针对不同风险等级经营主体，实施差异化、精准化监管举措，实现辖区化妆品经营主体底数清、风险明、台账全、管控准。

专项检查过程中，执法人员重点围绕群众关注度高、风险隐患大的儿童化妆品、防晒、祛斑美白、染发烫发等高风险品类开展全面排查，重点核查经营者的经营主体资质是否规范、经营的化妆品是否严格按规定索证索票并建立购销台账、产品是否合规，严查“三无”产品、过期变质、无中文标签、来源不明、备案注册不符、虚假违法宣传等问题。检查过程中，执法人员同步开展普法宣传，向经营户宣讲《化妆品监督管理条例》等法律法规，指导经营者规范产品陈列、台账建立和广告宣传，督促经营主体全面落实化妆品质量安全主体责任，持续提升合规经营能力。

截至目前，执法人员已检查化妆品经营单位15家次、美发美容机构5家次，发现部分经营者存在进货台账不完善、价格标示不规范、宣传用语不严谨等问题，已现场督促经营者立即整改。接下来，高新区分局将常态化开展巡查抽检和“回头看”检查，不断规范辖区美妆市场经营秩序，全力守护群众“美丽消费”安全。

乐山市委、市政府官方新闻客户端 “乐水乐山”
Android 跳转到安卓apk文件下载的二维码
iPhone 跳转苹果应用市场下载的二维码


# 乐山市五通桥区自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

五自然资挂告[2026]04号

经五通桥区人民政府批准，乐山市五通桥区自然资源局公开挂牌出让下列1宗国有建设用地使用权。现公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：

| 土地位置 | 宗地编号 | 土地面积 | 土地用途 | 规划条件 | 出让年限（年） | 起始价（万元） | 竞买保证金（万元） |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 五通桥区金山镇民安村1、7组 | 511112-2026-G-16 | 33389.76平方米（约50.08亩） | 工业 | 1.用地使用性质：三类工业用地。2.容积率：不小于0.6且不大于2.0。3.绿地率：不大于20%。4.建筑高度：不大于24m（生产性建筑以满足实际生产需要为准）。5.建筑系数不低于30%，6.其它规划条件详见区自然资源局《五通桥区金山镇民安村一组、七组、八组2宗国有建设用地规划条件》（〔2026〕-68）。 | 50 | 900 | 200 |

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加，申请人可以单独申请也可以联合申请竞买。

三、本次挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让的详细资料和具体要求，见挂牌文件。申请人于2026年12月7日至2026年12月23日，到五通桥区土地矿权交易中心提交报名书面申请。缴纳竞买保证金的截止时间为2026年12月21日。

五、本次国有建设用地使用权挂牌地点为五通桥区公共资源交易服务中心，挂牌时间为：2026年12月7日9:00至2026年12月23日10:00。

六、联系方式与银行账户：提交书面申请联系地址：五通桥区竹根镇涌江路北段666号（五通桥区自然资源局）　联系电话：（0833）3306533

收款单位：五通桥区公共资源交易服务中心　开户行：工行五通桥支行　账　号：2306 3842 1902 4802 734

乐山市五通桥区自然资源局

2026年11月17日

广告