何联康:

养蜂“土专家” 酿出甜蜜生活

■ 刘雨丝 代晋 记者 曾梦园

近日,记者来到峨眉山市绥山镇麻柳村退休人员何联康家中,一个个蜂箱有序地摆放着,成群的蜜蜂来回穿梭飞舞,忙着酿制蜂蜜。

据了解,何联康家从父辈开始养蜂,与蜂为伴长达30年。后来,因何联康在村上任职,养蜂的手艺就被搁下了。2010年退休后,闲不住的何联康又重新操起了养蜂旧业。

古稀之年的何联康重新成了“学徒”,获悉附近村镇有几个养蜂大户,何联康常常去请教经验,还学会了用智能手机上网查询或微信求教。久而久之,何联康掌握了大量的养蜂技术,自家养蜂量达到了55箱,成了真正的养蜂“土专家”。

养蜂技术成熟了,他却并没有因此变得轻松,反而成了“大忙人”。何联康明白,自己富起来是第一步,关键是如何利用养蜂技术带动更多的群众富起来,让大家腰包鼓起来,日子美起来才是关键。因此在得知麻柳村脱贫户在通过养蜂寻求新的增收途径时,他主动利用自己的丰富经验和专业知识,指导大家养蜂。

小到蜂箱的选择、蜜蜂的品种,大到蜂群管理、疾病防控等,他深入每位养殖户家中,手把手耐心细致地向他们传授蜜蜂养殖技术,每一个细节都知无不言、言无不尽。何联康的“学生们”在他的精心指导下,逐渐掌握了养蜂技术,养殖规模不断扩大,蜂蜜产量稳步提高。

多年来,麻柳村的脱贫户罗某的蜜蜂养殖规模从最初的一两箱发展到了21箱,胡某某家发展到了6箱。因为学到了科学的养殖技术,他们收获的蜂蜜质量好、口味佳。这些蜜蜂养殖户不仅实现了收入的增长,还带动了周边村民的参与,形成了良好的示范效应。

何联康的无私奉献与倾囊相授,帮助村民酿出了甜蜜生活。

强国复兴有我

国网乐山供电公司:

全力抢修 点亮新华村



抢修现场

本报讯(曹雪虹 记者 甘国江 文/图)“注意螺栓紧固一致”“杆坑深度要达到规程要求”……7月26日,四川省雅安市汉源县马烈乡新华村抢修工作依旧紧张有序,国网乐山供电公司应急抢险队员们转战该村四组、五组两个战场,组织有序、统一信道、协调配合,拉开抢修和恢复供电线路决战序幕。

7月20日,新华村发生暴雨泥石流灾害,造成该村多个村民小组低压线路受损,急需开展新建和恢复线路供电工作。在国网四川省电力公司统一调度下,国网乐山供电公司第一批应急抢险队员10人于7月24日到达汉源县,领任务、落责任。

新华村海拔1800-3500米,国网乐山供电公司负责抢修恢复线路设备供电的四组、五组原有低压线路全部损毁。

7月25日,应急抢险队在新华村迅速开展受损线路查勘,规划新建线路路径,使用无人机对9基新建杆塔进行精确复勘定位,提报抢修材料,编制现场勘察记录及抢修施工方案。当晚,第二批应急抢修队员12人到达汉源。

7月26日,新华村小雨断断续续。应急抢险队指挥部在农户家一张茶几上灵活改动作战方案,兵分三路投入紧张的抢修工作中。当天19:00,应急抢修队员完成既定工作返回。

回程路上,看着已恢复供电的山村灯光渐渐亮起,队员们一脸欣慰。

乐山犍为一中女子曲棍球队教练陈霞寄语“四朵金花”:

继续努力 不留遗憾

本报讯(记者 刘晓立)近日,乐山姑娘但文、欧紫霞、邹妹容、徐纹娱入选中国女子曲棍球队出征巴黎奥运会,创下乐山籍运动员加入国家女子曲棍球队参加奥运会名单人数最多的历史。

7月29日,记者电话采访到正在外地组织比赛的乐山犍为一中女子曲棍球队教练、“四朵金花”的启蒙教练——陈霞。

“她们在比赛中,总体还是不错的,主要问题是没有抓住关键机会,短角球机会没把握住。我们的四位姑娘总体表现都很出色,希望继续努力,在赛场上奋勇拼搏,不留遗憾。”陈霞表示。

据陈霞回忆,2000年出生的邹妹容,不仅从小就展现出过人的天赋,还特别能吃苦,在日复一日的训练中不断磨砺身体素质和基本技术。2009年2月,未满9岁的邹妹容在全国青少年曲棍球锦标赛上初露锋芒,成为年龄最小的冠军。此后,邹妹容在各项大赛中屡获佳绩。

作为4人中年龄最小的“00后”邹妹容,此次是首次参加奥运会。

据陈霞介绍,本届巴黎奥运会是中国国家女子曲棍球队队长欧紫霞随队参加的第三次奥运会,但文是第一次参加奥运会,徐纹娱是第二次参加。

(紧接第1版)“以前是从上至下,发现了‘违片’后基层进行处置。现在是由下而上的反馈线索、预警机制、预先处理,把违法违规消灭在萌芽状态。”王柯然说,“井研县耕地连续3年实现了净流入,这就是井研县耕地保护最有力的证明。”

深入落实“田长制”,创新建立耕地保护“红绿牌”机制,井研县周坡镇石马村通过“红绿牌”制度、有奖举报等方式激发群众内生动力,让群众主动融入参与到耕地保护工作中来,形成人人节约用地、人人保护耕地的良好局面。

周坡镇石马村建立完善了《石马村耕地动态监测监管工作方案(试行)》等制度,充分发动村组干部力量,每月定期开展2次拉网式巡查,对全村涉及项目建设、住房建设、农业设施建设等用地行为进行全面摸排梳理,对合法建设和违法占地的情况进行仔细甄别,并建立《石马村用地监管台账》,健全问题、措施、责任“三张清单”。

同时,周坡镇石马村以交通信号“红绿灯”为参考蓝本,制作许可绿色标牌和重点监督红色标牌,用地经审核同意并办理相关手续后颁发“绿色”许可牌,对存在违规占地风险的重点地块树立“红色”警示牌,加强违法用地监管。同时,“红绿牌”上注明土地管理要求、依托的法律法规,严令禁止擅自占用耕地等,违法违规追究相关责任,列出投诉举报电话和举报奖励,让干部群众一目了然,实现全民监督的良好效果。

持续深化“田长制”工作,将“红绿牌”制度与田长制巡田进行有机结合,压紧压实村级田长和网格监管员责任,由6名村干部和3名驻村队员分工挂联10个组,牵头负责挂联村民小组的“红绿牌”发放和监督工作,对发放“红绿牌”重点地块进行每周巡查,杜绝人为损坏“红绿牌”的情况。自“红绿牌”机制实施后,石马村有效制止未批先建行为2次,全村未出现一例因房屋或者项目建设而导致耕地和永久基本农田违法占用的情况。

深度融合 全新启航

(紧接第1版)还有线上办事、查询服务等政务内容……在现实与虚拟的交织中,“乐水乐山”新闻客户端的丰富功能逐渐清晰。

“乐水乐山”新闻客户端围绕“新闻+政务、服务、商务”,通过“一端两向·云地联动”,融合“新闻+智慧文旅”“新闻+本地服务”,突出新闻舆论主业,强化文旅特色功能,并在用户角色定位、新闻算法推荐、智慧文旅运用等方面结合乐山元素,全力打造“乐山范儿”。

“‘乐水乐山’的‘游客端’应该把乐山的自然风光、历史人文、民族民俗、美食文化宣传出去,把精品旅游线路组合在一起,以便外地游客便捷选择适合的旅游产品,反馈意见建议,让我们的旅游工作做得更好。”在乐山市文化广播电视和旅游局党组书记、局长高志飞看来,“乐水乐山”的“一端两向”特色构建,能更好展示乐山旅游形象,让游客感受乐山的热情好客,真正成为方便市民游客的一个轻松平台。

汇集70项功能、200多项服务,“乐水乐山”新闻客户端充分发挥政务资源整合优势,贯通省级、市级、县级媒体平台,上线当日就有乐山政法、乐山中医、乐山文旅、乐山心连心、微嘉州等众多账号入驻,组成强大的传播资讯矩阵。

“‘乐水乐山’新闻客户端的上线,为市中区人民了解身边大事小事提供了崭新的渠道,为钟灵毓秀的市中区带来更广阔的宣传空间。”市中区融媒体中心主任王卓然说,今后他们将加强与“乐水乐山”的通联合作,通过全新的平台,着力传播好基层声音,更好地宣传市中区、推介市中区。

“新的开始,新的启航。”“权威媒体融合平台,加油!”“乐水乐山,赞赞赞!”“祝贺,乐山越来越好!”……“乐水乐山”新闻客户端上线仪式,通过互动直播点燃了网络,网友们对客户端充满期待。

作为参加上线仪式的媒体代表,新华网乐山区域负责人黎涛告诉记者,“乐水乐山”新闻客户端的上线搭起乐山与世界的桥梁,将让乐山的美景、美食及美丽的故事传播得更广、更远。

受众在哪里,传播的阵地就在哪里。

会场中,记者、编辑、技术团队等依旧在忙碌,他们用笔记录,用摄像机见证,用镜头直播,全媒体视角展现“乐水乐山”新闻客户端上线的重要时刻,脸上是喜悦与坚定。

“‘乐水乐山’新闻客户端上线了,作为一名媒体人,我将继续深植这片热土,秉持工匠精神,牢记责任担当,用更开阔的视野、更多样的传播形态、更丰富的融媒体产品,陪大家读懂乐山,让‘正能量’产生‘大流量’,让‘好声音’成为‘最强音’。”主持人刘勇说。

对于“乐水乐山”新闻客户端上线,记者杨心梅也充满期待:“我要站在新的起点继续努力,做出更好更优质的内容。未来,希望自己能够围绕乐山文旅产业的发展继续做一些有意思的稿件,让更多人通过‘乐水乐山’,看到四好乐山的无限魅力,吸引更多人把我们乐山作为他们的旅游首选地、旅游目的地。”

新平台、新起点、新作为,推动市级媒体深度融合发展,“乐山答卷”笔触自信铿锵。

以旧换新 激发消费新活力

(上接第1版)

新路径

加强宣传引导 办好促销活动

乘着以旧换新扎实推进的“东风”,我市也交出了一份亮眼的成绩单。记者从市商务局了解到,自政策实施以来,我市以旧换新补贴申报系统共收到汽车申请451个,带动汽车销售6460万元;收到家电申请1940个,带动消费850万元。

据悉,近期,市商务局为进一步做好家电政策参与企业扩面补充征集工作,由主要负责人带队到省商务厅汇报争取对下调度指导,摸排发动更多企业参与政策,指导企业增加回收资质,并在全市范围启动家电政策参与企业扩面补充征集工作。

“下一步,我们将以问题为导向,加强宣传引导,扩面补充征集,办好促销活动。”市商务局相关负责人表示,该局将坚持常态化调度,分家电、汽车、职能部门等召开座谈会,就政策落实堵点卡点问题,加强研判和宣讲指导;坚持对外宣发,通过市县两级媒体发布,短信、社群推送等,持续发布以旧换新政策和活动信息;指导区县给具备条件的销售企业增加回收资质,指导家电销售回收企业做好申报准备,加强与全省家电拆解企业的谈判磋商,引入1-2家拆解机构协同开展回收;推广家电以旧换新“闭店日”成功经验,开展汽车以旧换新“促销月”活动,持续办好区县巡展和“五进”活动。

