认真学习宣传贯彻党的二十大精神

“两业融合”塑造竞争新优势

■ 韩鑫

在消费电子行业,“硬件+数据+服务”模式悄然兴起,一些传统硬件制造商转型为智慧服务提供商;在汽车制造业,一些企业开始发力汽车后市场服务,不断拓宽新业务领域;在物流行业,一些快递企业打造入厂物流、仓配一体化、嵌入式电子商务等“快递进厂”模式,从单一的物流运输升级为提供一体化供应链管理服务……随着我国大力推动先进制造业和现代服务业融合(以下简称“两业融合”),一批具有鲜明产业融合特征的新业态、新模式应运而生。不久前举行的全国“两业融合”工作现场交流会,发布了“两业融合”典型案例汇编,系统总结了前期试点工作成效,为进一步推动“两业融合”按下加速键。

推动“两业融合”,是增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径。根据经济学“微笑曲线”理论,在价值链中,附加值更多体现在设计和销售两端,处在中间环节的生产附加值相对较低。从单一生产制造转向“生产+服务”,从单纯售卖产品迈向“产品+服务”,有助于拓宽企业盈利空间,塑造新的竞争优势。从世界制造业发展实践看,国际知名制造企业已纷纷实现向服务提供商的转型,服务性业务收入超过50%。发达国家制造业和服务业融合起步较早、水平较高,为构建现代产业体系提供了强大支撑。

近年来,我国“两业融合”步伐不断加快,程度不断加深。2020年以来,国家发展改革委先后在全国范围内遴选出40个区域和80个企业,组织开展了两批国家级“两业融合”试点,取得明显成效。不过,我国“两业融合”仍面临发展不平衡、协同性不强、深度不够和政策环境、体制机制存在制约等问题,需要进一步优化融合创新环境,健全保障制度,激发企业融合发展内生动力,探索形成符合我国实际、具有不同区域特色和行业特点的融合发展业态模式和路径。

进一步推动做好“两业融合”,要坚持协同推动,形成融合发展合力。一方面,要围绕重点行业、重点领域,培育多元化融合发展主体。当前,一些行业龙头、骨干企业在融合发展上初见成效,但量大面广的中小企业开展融合探索积极性仍然不高。要支持链主企业带动产业链上下游企业进行资源、要素、产能、市场的深度整合与共用共享,形成以点带面的效果。另一方面,要增强区域协作意识。各地既要充分挖掘自身比较优势,因地制宜探索融合发展路径模式,也要做好统筹布局,推进重点产业链协同,提升我国产业链的整体效能。

党的二十大报告提出:“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。”今日之中国,制造业门类齐全、服务业业态众多,无论是从生产型制造向服务型制造转变,还是服务业向制造业反向延伸,都有广阔空间。尤其是以工业互联网、人工智能等为代表的新一代信息技术迅猛发展,进一步加速了产业融合进程,在可预见的未来,还将催生出更多融合新业态、新模式。把握机遇、顺势而为、乘势而上,着力完善产业生态,提升融合发展水平,定能在先进制造业和现代服务业融合发展中塑造竞争新优势,在新一轮科技革命和产业变革中赢得先机、掌握主动。

(原载6月20日《人民日报》)

释放数字经济促进就业的潜能

■ 杨志明

不久前,人力资源和社会保障部启动2023年百日千万招聘专项行动,线上线下协同发力,多方主体参与联动,助力高校毕业生及各类劳动者求职就业。当前,数字经济与实体经济深度融合,不断催生新产业新业态新模式,进而衍生出大量新就业形态,成为创造就业的新增长点,为劳动力市场带来了新的发展空间。

数字技术是世界科技革命和产业变革的先导力量。当前,数字产业化和产业数字化相互促进,推动新业态“无中生有、层出不穷”和传统产业“有中出新、日新月异”交织演进,推动着劳动领域出现三大趋势变化。一是需求上由“数量型”向“技能型”快速转变,主要是向技能劳动转变,我国加快建设现代化产业体系,对高技能人才的需求将快速增加。二是供给上由无限供给向有限供给转变,“人口红利”向“人才红利”转变正在改变人力资源结构。三是劳动形态上,一大批新生代劳动者投身数据驱动、网络协同、平台支撑的现代服务新业态,数字技能劳动者数量快速增长。《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》与2015版大典相比,净增158个新职业,并首次标注了97个数字职业,占职业总数的6%。2019年以来公布的新职业中,与数字化、智能化紧密关联的占到60%左右。数字经济打破了工作时间和空间的限制,增强了工作的灵活性、选择性和包容性,能够吸纳包括高校毕业生、农民工等重点群体就业,为稳就业提供了重要支撑。

充分释放数字经济创造就业岗位和促进充分就业的潜能,需要推动平台企业规范健康发展,鼓励头部平台企业探索创新。一方面,发挥企业开发和培育技术技能人才的主体作用,深度推进“产教融合”,鼓励企业、大学、科研机构深化创新合作,培养更多符合数字产业发展需求的数字化新型人才。另一方面,数字经济对中小企业的吸引力、聚合力越来越强,促进数字平台上的中小企业持续繁荣发展,就能不断创造新的就业岗位,同时数字平台还能实现人才供需的精准匹配。

充分释放数字经济创造就业岗位和促进充分就业的潜能,还需要提升广大劳动者的数字素养和数字技能。从劳动需求来看,随着数字经济不断发展,工业互联网、数字模拟、人工智能、物联网控制等领域的人才需求会越来越大,培养更多数字技能人才,才能满足企业用工需求。从劳动供给来看,需要弥合“数字鸿沟”,让普通劳动者掌握更多数字技能。比如,增强农民工的数字技能可以为其打开进入数字经济行业的通道,让他们既能适应现代化智能工厂的需要,也能投身到现代服务的新业态中。

就业是最基本的民生。新需求创造新职业、新供给创造新市场、新技能适应新发展,顺应数字化浪潮,继续推进数字经济和实体经济深度融合,发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用,不仅会为稳就业提供更多助力,还将为经济高质量发展注入新动力。

(原载6月16日《人民日报》)

城市治理要下足绣花功夫

■ 丁怡婷

优化公交专用道专用时段,允许部分社会车辆使用公交专用道,规范设置公交专用车道标志标线、借道区……近日公安部出台优化城市公交专用道管理措施,由各地结合实际实施。通过改革寻求保障公交车运行速度和公交专用道使用效率之间的平衡,这是提升城市治理精细化水平的生动实践。

习近平总书记强调,“城市治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容”“要注重在科学化、精细化、智能化上下功夫”。在城市里,从交通出行到餐饮消费,从垃圾分类到噪声治理,群众的日常生活与城市治理息息相关。城市治理得好不好、精细不精细,直接关系到人民群众的获得感、幸福感、安全感。

提升城市治理精细化水平,也是适应城市发展新阶段、新要求,打造宜居、韧性、智慧城市的必然要求。过去5年,我国常住人口城镇化率从60.2%提高到65.2%,已经步入城镇化较快发展的中后期,城市发展进入城市更新的重要时期,由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整并重。在这样的大背景下,燃气管网、桥梁等如何实现实时监测,红绿灯如何配时,公园绿地如何布局等,都考验着城市治理精细化水平。

近年来,不少城市通过绣花般的细心、耐心、巧心,提升城市治理精细化水平。在上海静安,24小时不打烊的“数字小屋”集纳了“一网通办”自助机、公用事业费一体缴费机、共享打印机等便民设施,将服务和资源延伸至居民家门口;在山东青岛,当地通过设置装修垃圾和大件垃圾暂存点、废旧衣物回收箱、家庭过期药品回收点等,改善垃圾分类投放环境;在四川成都,互联网租赁自行车管理平台实时监测共享单车停放情况和投放数量,智能调度企业及时清运……各地实践启示我们,要提高城市治理水平,就必须下足绣花功夫。

开展城市体检,找准“落针点”。提升城市治理精细化水平,首先要找准难点和堵点。比如,针对公交专用道如何优化调整,北京面向公众开展问卷调查,邀请市民对优化改进方式提出建议。在解决群众急难愁盼问题上,北京还探索建立“街乡吹哨、部门报到”机制,进一步打通服务群众的“最后一公里”。把问题找准,才能有的放矢。

注重科技赋能,磨好“绣花针”。运用大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿技术推动城市管理手段、管理模式、管理理念创新,从数字化到智能化再到智慧化,让城市更聪明一些、更智慧一些,是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。当前,部分城市通过三维可视化地理信息平台,让各类管网一目了然;借助前端传感器对管网运行状态进行实时监测,实现城市安全风险的早发现、早预警、早处置。强化科技赋能,运用好互联网技术和信息化手段,就能不断实现治理方式的优化升级。

加强统筹协调,用好“穿针法”。提升城市治理精细化水平是一项系统工程,需要推动城市管理相关部门实现信息互通、资源共享,形成工作合力。例如,治堵工作往往涉及公安交管、住建、轨道公司等多个部门单位,只有强化统筹,才能找到行之有效的解决思路。

城市治理是一门科学。更好地认识、尊重和顺应城市发展规律,更加注重在细微处下功夫、见成效,必能不断提升城市环境质量、人民生活质量、城市竞争力,不断满足人民群众对美好生活的需要。

(原载6月14日《人民日报》)

以文润心,提升文化的育人功能

■ 宋建晓

中国文化源远流长,中华文明博大精深。在文化传承发展座谈会上,习近平总书记深刻指出:“只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设,建设中华民族现代文明。”学校具有集中式、系统化、持续性进行中华优秀传统文化教育的独特优势。将中华优秀传统文化融入教学育人全过程,用以培根铸魂、启智润心,必将更好引导广大学生立大志、明大德、成大才、担大任。

坚持融会贯通。中华优秀传统文化蕴含着讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等价值观念,是高校教学育人的重要资源。用好这个资源,就要让文化融入课堂,积极编写校本教材,开设必修与选修课程,探索“研讨式、体验式、沉浸式”课堂模式;为文化打造载体,综合运用全媒体方式、大众化语言、艺术化形式,全方位、多层次开展宣传普及,举办各类学习宣讲、征文演讲、分享交流活动,用文化涵养品格,用精神提振人心;让文化融通心灵,教育引导学生全面理解中华优秀传统文化,找准自身定位,明晰人生方向,在奋斗中实现价值。还可立足地方特色文化资源,讲述历史文化名人故事,激励学生见贤思齐,将自我价值与国家发展、民族命运紧密联系起来。

突出知行合一。提升文化的育人功能,需要从教育的主体和客体两个维度出发,以知促行、以行践知,让文明理念内化于心、外化于行。一方面,开展自我管理、自我服务、自我教育,充分激发学生的主观能动性,引导学生从“要我做”转变为“我要做”,鼓励学生积极参与文创产品、短视频、摄影作品、绘画作品、音乐剧等文化产品的创作,在实践中展示自我。另一方面,以文化育人为抓手,以环境育人为载体,实施“网格+文化+育人”校园治理模式,建立宿舍、班级、楼宇、学院四位一体管理机制,设置谈心谈话室、书香活动室、学生活动室等文化空间,科学开展学业辅导、就业指导、思想引导、心理疏导等,打造立体育人格局。

强化内外联动。多措并举,推动文化小课堂同社会大课堂相结合。坚持“走出去”,精心组织与文化相关的社会实践活动,鼓励学生利用寒暑假开展社会实践,创新调查研究、志愿服务等形式,探寻身边的中华优秀传统文化。坚持“请进来”,可与地方文化旅游部门、文化基地(机构)等建立常态化合作机制,围绕研学产品、文创赛事等项目开展深度合作,也可邀请专家学者、文化工作者等走进校园,分享文化故事,用身边的榜样激励广大学生。坚持“传下去”,充分挖掘馆所文物、遗存遗迹、古籍典籍的丰厚资源,让学生在亲身感受、亲身体验中,了解中华文化变迁,触摸中华文化脉络,感受中华文化魅力,汲取中华文化精髓,更好领悟中国特色社会主义道路的历史纵深和文化根基。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。高校和教师肩负着为党育人、为国育才的光荣使命,应坚守中华文化立场,努力用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人,不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养,让学生成长为堪当民族复兴大任的时代新人。

(原载6月21日《人民日报》)



本报社址:市中区铁门坎巷33号▲邮政编码:614000▲传真:(0833)2270061▲广告受理地址:市中区铁门坎巷33号207室 电话:2116999▲零售每份:1.00元▲乐山报广印务有限责任公司照排印刷